

IT

IT-Einkauf – Einsteiger

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkauf, Beschaffung, IT, Finanzen/Controlling

Referent

Ivan Bagaric

(geschäftsführender Gesellschafter/LCxp Deutschland GmbH)

Ziele

Der kontinuierlich steigende Kostendruck im Gesundheitswesen führt bei vielen Marktteilnehmern zu der Herausforderung, die Kostenseite nachhaltig optimieren zu müssen, gleichzeitig jedoch eine performante Organisation zu stellen. Im Zuge der Digitalisierung nimmt die Bedeutung digitaler Prozesse auf Basis entsprechender Softwaresysteme maßgeblich zu. Die Beschaffung von Lizenzen, das Verhandeln von Rahmen- und Supportverträgen, die Einhaltung rechtlicher Nutzungsbedingungen und die tatsächliche Vergleichbarkeit von Angeboten, Preisen und Leistungen stellen die jeweiligen Mitarbeitenden vor große Herausforderungen – vor allem, wenn Verträge und Preise in einem monopolistischen Markt, wie er zumeist im Softwareumfeld herrscht, verhandelt werden

müssen. Das Seminar vermittelt Ihnen die Grundlagen des IT-Einkaufs, zeigt anhand von Best-Practice-Beispielen auf, welche Fehler im IT-Einkauf vermieden werden sollten, und gibt Anfängern eine entsprechende Hilfestellung, wie sie die ersten erfolgreichen Schritte im IT-Einkauf vollziehen können.

Inhalte

- Was genau ist IT-Einkauf?
- Welche Formen des IT-Einkaufs herrschen vor?
- Die Rolle des Einkäufers und des IT-Leiters im Beschaffungsprozess
- Warum ist der Softwaremarkt ein Monopol und was ist unter dem Vendor-Lock-in-Effekt zu verstehen?
- Welche Lizenzierungsformen gibt es und warum spielen diese eine Rolle für den Einkauf?
- Die Inventarisierung als wichtige Verhandlungsgrundlage
- Identifizierung von Einsparpotenzialen aus Einkaufssicht
- Verhandlungsstrategien im IT-Umfeld

Methoden

Wissensvermittlung, Austausch und Diskussion, Fallbeispiele

Datum

Mittwoch,
10.03.2021

Zeitplanung

09:00–12:15 Uhr

Veranstaltungsort

Webinar

