

Soft Skills

Richtige Kommunikation in schwierigen Zeiten

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus dem Krankenhaus

Referentin

Christine Possler

(geschäftsführende Gesellschafterin/MUTmanagement GmbH)

Ziele

„Kommunikation ist ein schwieriges Geschäft!“, so lautet die Erkenntnis vieler Menschen aus ihrem Alltag. In schwierigen Zeiten verschärft sich dieses Erleben häufig noch, weil die Rahmenbedingungen Grenzen setzen, die nicht immer leicht zu vertreten sind, oder weil die Einschätzungen der Faktenlage weit voneinander abweichen. Hier ist gute und zielgerichtete Kommunikation gefordert. Doch was macht „gut“ aus, um welches Ziel geht es und wie ist es zu erreichen?

Inhalte

In diesem Workshop erhalten Sie Antworten auf diese Fragen. Sie werfen den Blick „unter die Wasseroberfläche“ von Kommunikation, erkennen Ihren eigenen Anteil an der Situation, lernen Ihre persönliche Wirkung „von außen“ kennen und nehmen einen Leitfaden für Gespräche mit, mit denen Sie Ihre Unzufriedenheit deutlich machen, Grenzen setzen und Lösungen einfordern können.

Methoden

Wissensvermittlung, interaktive Diskussionen, Übungen, Gruppenarbeiten, Erfahrungsaustausch

Datum

**Mittwoch,
07.07.2021**

Zeitplanung

10:00–16:30 Uhr

Veranstaltungsort

Frankfurt/Main

Teilnehmer

max. 15

