

Einkauf

Einkauf im Krankenhaus – Einsteiger

Zielgruppe

Nachwuchs- und Fachkräfte aus den Bereichen Einkauf, Lager und Logistik im Krankenhaus

ReferentInnen

Michaela Berlich

(stellvertretende Dezernentin und Bereichsleitung Medikal-einkauf/Universitätsklinikum Schleswig-Holstein)

Helmut Drummer

(Geschäftsführer/EDH Con GbR)

Ziele

Die Anforderungen an den Einkauf im Gesundheitswesen sind hoch. MitarbeiterInnen der Wirtschaftsbereiche sind WertschöpfungspartnerInnen der Unternehmensleitungen und wirken an komplexen Beschaffungsprozessen mit. Dabei ist der Einkauf im Gesundheitswesen von Akteuren mit unterschiedlichen Motiven und Zielen geprägt. Die Zusammenarbeit zu steuern und für das Krankenhaus ein wirtschaftliches Ergebnis zu erzielen, ist auch Aufgabe des Einkaufs. Motivierte Nachwuchskräfte und fachlich gut ausgebildete EinkäuferInnen mit hoher Kompetenz sind dabei wichtige

Erfolgsfaktoren. Ziel des Seminars ist, die grundlegenden Herausforderungen des Einkaufs im Gesundheitswesen zu verstehen und konkrete Praxishilfen zu erhalten.

Inhalte

- Einkauf im Krankenhaus: Übersicht Gesundheitsmarkt Deutschland, Krankenhausstrukturen, Prozesshaus, Finanzierung, Grundlagen DRG und INEK, Rolle des Einkaufs
- Toolbox Einkauf: allgemeine Einführung „Einkauf“, Preiskalkulation, ABC-Analyse, Übersicht Vergaberecht, PDCA-Zyklus, Bestandsführung, Lieferantenbewertung, Einkauf und regulatorische Anforderungen
- Erfolgreich verhandeln: Grundlagen, Vorbereitung, Tricks und Fallen, nutzenorientierte Argumentation, Umgang mit Preiserhöhungen, Abschluss

Methoden

Wissensvermittlung, Austausch und Diskussion, Praxisbeispiele mit Anwendung

Datum

Mittwoch,
04.03.2020

Zeitplanung

10:00–16:30 Uhr

Veranstaltungsort

Maritim Hotel Berlin
Stauffenbergstraße 26
10785 Berlin

Teilnehmer

max. 15

